



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Koncepcja i narzędzia zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem [S1Inf1>KNZP]

Przedmiot

Kierunek studiów
Informatyka

Rok/Semestr
4/7

Studia w zakresie (specjalność)
–

Profil studiów
ogólnoakademicki

Poziom studiów
pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu
polski

Forma studiów
stacjonarne

Wymagalność
obieralny

Liczba godzin

Wykład
16

Laboratorium
0

Inne
0

Ćwiczenia
0

Projekty/seminaria
16

Liczba punktów ECTS

3,00

Koordynatorzy

prof. dr hab. inż. Leszek Pacholski
leszek.pacholski@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę z zakresu podstaw organizacji i zarządzania. Ponadto, powinien również posiadać umiejętność wykorzystywania zdobytej już wiedzy w praktyce oraz jest gotowy do pracy w ramach struktur zespołowych.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest: zapoznanie studentów z paradygmatami zarządzania przedsiębiorstwem i czynnikami wywołującymi ich zmianę, metakoncepcjami przedsiębiorstwa szczupłego i zwinnego oraz składającymi się na nie koncepcjami i metodami zarządzania, a także wyrobienie umiejętności sytuacyjnego doboru i zastosowania koncepcji i metod zarządzania w praktyce.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Student zna podstawowe pojęcia z zakresu ekonomii, odnoszące się w szczególności do inwestycji informatycznych i projektów informatycznych
2. Student ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości

3. Student ma podstawową wiedzę nt. patentów, ustawy prawo autorskie i prawa pokrewne oraz ustawy o ochronie danych osobowych oraz transferu technologii w szczególności w odniesieniu do rozwiązań informatycznych

Umiejętności:

1. Student potrafi dostrzec w procesie formułowania i rozwiązywania zadań informatycznych również aspekty pozainformatyczne, w szczególności kwestie społeczne, prawne i ekonomiczne
2. Student potrafi ocenić - przynajmniej w podstawowym zakresie - różne aspekty ryzyka związanego z przedsięwzięciem informatycznym
3. Student ma przygotowanie niezbędne do pracy w środowisku biznesowym, w tym w środowisku przemysłowym, oraz zna zasady bezpieczeństwa związane z wykonywaniem zawodu informatyka

Kompetencje społeczne:

1. Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, m.in. znajdując komercyjne zastosowania dla tworzonego oprogramowania, mając na uwadze nie tylko korzyści biznesowe, ale również społeczne prowadzonej działalności
2. Student prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu informatyka

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu weryfikowana jest przez test przeprowadzony po ostatnim wykładzie. Test składa się z 20 pytań zamkniętych. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Wiedza nabyta w ramach projektu weryfikowana jest na podstawie rozwiązywania poszczególnych zadań objętych zakresem projektu. Za każde zadanie student otrzymuje punkty. Próg zaliczeniowy: 50% punktów (ocena dostateczna).

Treści programowe

Program obejmuje treści związane z istotą zarządzania przedsiębiorstwem oraz przeglądem koncepcji i narzędzi zarządzania i ich aplikacyjnością.

Tematyka zajęć

Istota i funkcje zarządzania. Cele przedsiębiorstwa. Klasyczne koncepcje i narzędzia zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem. New wave i koncepcja przedsiębiorstwa „inteligentnego”. Koncepcje i narzędzia Business Intelligence System w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Koncepcja „zwinności” zarządzania jako, zakorzeniona w „smukłości” oraz World Class Manufacturing Practices, odpowiedź na niedostatek skuteczności paradygmatu likwidacji marnotrawstwa. Gospodarka oparta o inteligentne technologie cyfrowe. Koncepcje i narzędzia „Industry 4.0”. Nowoczesne przedsiębiorstwo jako obiekt cyberataków. Współczesne przedsiębiorstwa korporacyjne. Koncepcje i narzędzia innowacyjności organizacyjnej przedsiębiorstwa. Reinżynieria procesów biznesowych. Modele procesów decyzyjnych w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Specjalizacja, dyferencjacja i dywersyfikacja jako ścieżki rozwoju strategicznego nowoczesnego przedsiębiorstwa. Strategie przedsiębiorstwa. Kierowanie ludźmi jako podstawowa funkcja menedżerska. Leadership jako innowacja zarządzania.

Projekt: Koncepcja zastosowania wybranych metod i narzędzi zarządzania przedsiębiorstwem dla wybranego przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne

Wykład monograficzny w formie prezentacji multimedialnej, z elementami wykładu konwersatoryjnego
Projekt: rozwiązywanie zadań projektowych opartych na metodzie case study.

Literatura

Podstawowa

1. Pawłowski E., Trzcieliński S., Zarządzanie Przedsiębiorstwem. Funkcje i struktury. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
2. Trzcieliński S., Przedsiębiorstwo zwinne, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2011
3. Trzcieliński S. Włodarkiewicz-Klimek H., Pawłowski K. Współczesne koncepcje zarządzania,

Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2013

4. Zimniewicz K., Współczesne koncepcje i metody zarządzania, PWE, Warszawa, 2008

Uzupełniająca

1. Pacholski L., Malinowski B., Niedźwiedź S., Kierowanie, Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej, Poznań 2012

2. Sudoł S., Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE, Warszawa 2006

3. Business Process Management. Practical Guidelines to Successful Implementations, Jeston J., Nelis J., Elsevier, Hungary 2008

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	75	3,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	32	1,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	43	1,50